

BFFood

business factory

Dossier de prensa

Proyectos II edición

SOBRE BUSINESS FACTORY FOOD

Business Factory Food (BFFood) es la aceleradora del sector alimentario de Galicia. Su misión es acelerar y consolidar nuevas empresas que aporten soluciones innovadoras al mercado, afianzar el tejido empresarial e industrial del sector gallego y atraer talento nacional e internacional.

Se trata de una iniciativa promovida por la Xunta de Galicia a través de la de la Axencia Galega de Innovación (Gain), el Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) y la Sociedad Gestora de Entidades de Inversión de Tipo Cerrado (XesGalicia). La aceleradora cuenta con la dinamización, gestión y coordinación del Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) y con el apoyo de grandes empresas tractoras del sector, como Bodegas Martín Códax, Cafés Candelas, Calvo, Clavo Food Factory, Congalsa, Cooperativas Lácteas Unidas (CLUN), DS Smith, Gadis, Galacteum, Grupo Pereira, Kiwi Atlántico, CAPSA FOOD (Larsa), LENCE (Grupo Leche Río), Nueva Pescanova, Quescrem, Torre de Núñez, Vegalsa Eroski y Viña Costeira.

En las entidades colaboradoras se encuentran, además, las tres universidades públicas gallegas, la Asociación Galega de Cooperativas Agrarias (AGACA), ANFACO-CECOPESCA, el Instituto Tecnológico de Galicia (ITG) y la Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA), que aportan conocimiento experto e infraestructuras y medios técnicos a disposición de los emprendedores para el desarrollo y avance de sus proyectos. El comité asesor está formado por Gradient, el Clúster TIC Galicia, la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, Coremain y ASM Soft.

BFFood cuenta con dos programas específicos de apoyo a los proyectos participantes: aceleración y consolidación. Los programas están diseñados para impulsar las iniciativas en función de su grado de desarrollo, desde la idea inicial con el programa de aceleración hasta el afianzamiento de las ventas con el programa de consolidación.

Ambos programas incluyen mentorización, formación, *coaching*, *networking* y acceso a un catálogo de infraestructuras, medios y servicios técnicos que permite a los proyectos avanzar en el desarrollo de la iniciativa emprendedora. Cabe destacar que cada uno de los proyectos cuenta con un mentor específico perteneciente a una empresa líder del sector alimentario gallego, que guía y facilita su desarrollo en el ecosistema del sector. Asimismo, los proyectos tienen acceso a financiación en forma de subvenciones a fondo perdido y préstamos participativos, para favorecer su despegue y consolidación.

PROYECTOS IMPULSADOS EN LA II EDICIÓN

BFFood impulsó en su segunda edición un total de 14 proyectos, 8 en el programa de aceleración y 6 en el programa de consolidación. En total, en dicha edición se recibieron en 65 candidaturas.

Programa aceleración

Ethical Farm Box (Biopraedium)

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.

Mentorizado por la empresa tractora: CAPSA FOOD (Larsa).

Proyecto destinado a la producción de alimento para ganado y personas mediante el empleo de tecnologías hidropónicas de cultivo, iluminación LED específica y sistema automatizado de sombra, con el fin de optimizar y estabilizar la duración de los ciclos de crecimiento de los vegetales. Biopraedium facilita obtener un mayor número anual de cosechas, con un menor consumo de recursos naturales gracias al empleo de sistemas sin tierra y al total aprovechamiento de la luz solar.

Galinsect

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.

Mentorizado por las empresas tractoras: Nueva Pescanova y Viña Costeira.

El objetivo de este proyecto es desarrollar la metodología e infraestructura óptima para la cría de insectos que permita alcanzar un modelo estable de producción de: proteínas de alto valor añadido para su uso en alimentación, quitina y aceites esenciales para la industria farmacéutica, y abono orgánico de elevado aporte biológico.

Hk_coffee

Reto de BFFood al que da respuesta: digitalización y automatización.

Mentorizado por la empresa tractora: Cafés Candelas.

Innovador sistema de *Internet of Things* (IoT) en la nube para el registro de información multiparamétrica del equipamiento de la industria de alimentación, especialmente orientado al canal Horeca. Este proyecto facilita la gestión y garantiza la trazabilidad, seguridad y sostenibilidad de los productos que operan en el canal Horeca, conectando en tiempo real a las marcas con sus clientes.

Health in foods

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.

Mentorizado por las empresas tractoras: CAPSA FOOD (Larsa) y Galacteum.

Este proyecto consiste en el desarrollo de un innovador ingrediente bioactivo consistente en un liposoma de DHA con extracto de cúrcuma alto en curcuminoides y colesterciferol (vitamina D3), que se pueda incorporar en distintas matrices alimentarias aportando beneficios reales para la salud del consumidor.

Herooj

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.

Mentorizado por las empresas tractoras: Gadis y Clavo Food Factory.

Permite el desarrollo de una completa gama de productos y nutracéuticos, especialmente orientados a deportistas de resistencia o de alto rendimiento. Los

hidrogeles, barras energéticas y bebidas hipertónicas e isotónicas están elaborados a base de extractos de plantas con producción 100% ecológica y natural y con base de agua de mar del océano Atlántico, pudiendo, así, incorporar otros ingredientes naturales funcionales con propiedades antiinflamatorias y/o de recuperación muscular.

SITRAV ATS

Reto de BFFood al que da respuesta: digitalización y automatización de la industria.
Mentorizado por la empresa tractora: Congalsa.

SITRAV ATS, acrónimo de Sistema Trazabilidad Avanzado, ofrece una solución integral, especialmente orientada a las empresas de procesado alimentario, que garantiza una gestión inteligente de los datos relacionados con los sistemas de producción industrial y un control visual de la trazabilidad del mismo.

Smart Vitamins

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.
Mentorizado por: Clúster Alimentario de Galicia.

Este proyecto busca adaptar la tecnología de nano cápsulas bioactivas, desarrollada en la Universidade de Santiago de Compostela, para su incorporación en matrices alimentarias y validar el efecto biológico y/o terapéutico de una emulsión de las mismas con compuestos bioactivos, cuando estos son administrados por vía oral integradas en alimentos.

Kiwanda Food

Reto de BFFood al que da respuesta: logística.
Mentorizado por la empresa tractora: Kiwi Atlántico.

Solución integral específica de aplicación en el sector hortofrutícola para el control digital basado en sistemas RFID del proceso productivo, desde la recogida en campo hasta el despacho a los mercados, incluyendo el control inteligente de los procesos de almacenamiento y maduración de la fruta.

Programa consolidación

Sensesbit

Reto de BFFood al que da respuesta: innovación de procesos y comercialización.
Mentorizado por la empresa tractora: Nueva Pescanova.

Sensesbit by TasteLAB es un SaS para realizar análisis sensoriales que predice y analiza los *insights* sensoriales y gustos de los consumidores. Una solución profesional para uso de la industria, altamente personalizable al tipo de cliente y sector con el que las empresas alimentarias pueden hacer un análisis organoléptico fiable al tener en cuenta al consumidor. Conecta y alinea las necesidades de la industria con los gustos del consumidor.

Monkey Markets

Reto de BFFood al que da respuesta: innovación de procesos y comercialización.
Mentorizado por las empresas tractoras: Quescrem, CLUN y Congalsa.

Plataforma SaaS especializada en la exportación agroalimentaria que facilita a las pymes exportar a los mercados asiáticos. Esta innovadora solución en los procesos de comercialización recopila, trata y transforma múltiples fuentes de información y las integra en un sistema propio generando *market intelligence* y *business analytics* para facilitar la internacionalización en Asia de las empresas alimentarias.

Muutech Monitoring Solutions

Reto de BFFood al que da respuesta: digitalización y automatización.
Mentorizado por la empresa tractora: Kiwi Atlántico.

Plataforma de monitorización que permite la recogida de datos de cualquier fuente, agregarlos y analizarlos en tiempo real. A través de todo ello, establece alertas basadas en el histórico y acciones automatizadas que facilitan a las empresas la optimización de sus procesos y de los costes, tomando de forma ágil decisiones informadas.

AlphaCloud

Reto de BFFood al que da respuesta: digitalización y automatización.
Mentorizado por la empresa tractora: Galacteum.

Plataforma virtual en la nube alimentada a través de sistemas de *Internet of Things* (IoT) que permite replicar cualquier planta física de fabricación en tiempo real y optimizar los procesos de fabricación, mediante algoritmos de predicción y prescripción, basados en técnicas de analítica avanzada y aprendizaje automático.

REFIX

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.
Mentorizado por la empresa tractora: Gadis.

REFIX es una bebida natural, refrescante y reconstituyente, elaborada con ingredientes naturales y fabricada con agua de mar extraída de una zona protegida por la red Natura 2000 en la Costa da Morte.

Essence Food

Reto de BFFood al que da respuesta: desarrollo de nuevos productos.
Mentorizado por la empresa tractora: CAPSA FOOD (Larsa).

Desarrollo de nuevos productos alimentarios de alto valor añadido, altamente personalizables y listos para el consumo, a partir de los excedentes y descartes

producidos a lo largo de la cadena de valor del sector alimentario.

CONTACTO Y MÁS INFORMACIÓN

Para ampliar contenidos, solicitar material gráfico o audiovisual o concertar entrevistas con los diferentes proyectos agentes implicados en la iniciativa Business Factory Food, se puede contactar a través de las siguientes vías:

comunicacion@clusaga.org

+34 981 556 062

<http://www.bffood.gal>