



Bases do programa
2ª Edición, Convocatoria consolidación



ÍNDICE

ÍNDICE	2
1. INTRODUCCIÓN	3
2. CARACTERÍSTICAS DE BFFOOD	4
2.1 Aspectos diferenciais.....	4
2.2 Recursos a disposición dos proxectos	4
2.3 Retos do programa.....	5
2.4 Fases do programa	7
2.5 Calendario da segunda edición: convocatoria consolidación	9
2.6 Condicións da financiamento convocatoria de consolidación.....	10
3. TERMOS E CONDICIÓNS.....	12
3.1 Requisitos mínimos	12
3.2 Criterios de elixibilidade dos proxectos	12
3.3 Criterios de avaliación	13
3.4 Compromisos xerais	14
3.5 Esixencias a cumprir na fase de consolidación.....	14
3.6 Incompatibilidades	14
4. ASPECTOS LEGAIS	15
4.1 Aceptación das bases	15
4.2 Responsabilidade	15
4.3 Propiedade intelectual	15
4.4 Revelación de información.....	16
4.5 Comunicaci3ns	16
4.6 Protecci3n de datos persoais	16
4.7 Reclamaci3ns.....	17
4.8 Miscelánea	17
5. ANEXOS.....	18
5.1 Anexo I: Documentaci3n a presentar en XESGALICIA para o financiamento de cada un dos proxectos na fase de consolidaci3n.....	18

1. INTRODUCCIÓN

Unha aceleradora é un tipo de programa de apoio e fomento de proxectos de emprendemento: reúne recursos técnicos e financeiros, coñecemento, experiencia, metodoloxías e relacións para facilitar que os proxectos participantes, tanto se atopan en fases de desenvolvemento temperás e aínda non dispoñen dun modelo de negocio validado, coma se xa conseguiron un piloto ou unha primeira venda, poidan facerse con todo o que necesitan para evolucionar rapidamente, coñecer a fondo as necesidades dos clientes e xerar propostas de valor capaces de facerse un oco nos mercados.

No contexto galego, as denominadas Business Factory son aceleradoras de carácter sectorial, tamén chamadas verticais, que se especializan nun ámbito de actividade concreto; a vantaxe desta clase de programas está en que se adaptan mellor ás necesidades dos proxectos e do mercado, e que propician sinerxías máis ricas entre os proxectos participantes e entre estes, os seus clientes e o resto de axentes do ecosistema.

Doutra banda, o alimentario é un sector cunha gran implantación e longa traxectoria en Galicia que, mercé ás políticas desenvoltas pola administración autonómica galega e o concurso de diversas institucións e empresas, conta en Galicia cunha plataforma ideal para innovar, desenvolverse e dar servizo a clientes locais, nacionais e internacionais.

Así, Business Factory Food (en diante, BFFood) é a aceleradora do sector alimentario de Galicia. A súa misión é acelerar e consolidar novas empresas que acheguen solucións innovadoras ao mercado, consolidar o tecido empresarial e industrial do sector galego e atraer talento nacional e internacional.

Trátase dunha iniciativa promovida pola Xunta de Galicia a través do Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), a Sociedade Xestora de Entidades de Investimento de Tipo Pechado (XesGalicia) e da Axencia Galega de Innovación (GAIN), conta coa dinamización do Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA), e de grandes empresas tractoras do sector como: Grupo Calvo, Grupo Nueva Pescanova, Bodegas Martín Códax, Kiwi Atlántico, Clavo Food Factory, CLUN Cooperativas Lácteas Unidas, Quescrem, Torre de Nuñez, Cafés Candelas, GADISA, Dairylac, Viña Costeira, Congalsa e Larsa, así como outras entidades colaboradoras do sector.

As empresas tractoras apoian e asisten aos proxectos de emprendemento mediante a mentorización destes, achegando mentores con ampla experiencia no sector alimentario; así mesmo, optan a ser os primeiros clientes dos proxectos de emprendemento, facilitando a saída ao mercado das novas iniciativas.

En BFFood tamén concentra a outras entidades colaboradoras que achegan coñecemento experto e infraestruturas e medios técnicos que poñen a disposición dos proxectos para o desenvolvemento e avance dos mesmos.

O Clúster Alimentario de Galicia, ademais de ostentar a Vicepresidencia de BFFood, asume a xestión e coordinación da aceleradora realizando as tarefas de Equipo Xestor e prestando os servizos de apoio para o correcto funcionamento do programa e o desenvolvemento dos proxectos de emprendemento que participen no programa de BFFood.

2. CARACTERÍSTICAS DE BFFOOD

Neste apartado abórdase a caracterización global de BFFood estruturada nos aspectos diferenciais, que distinguen ao programa doutras iniciativas análogas, os recursos que se poñerán a disposición dos proxectos participantes, os retos que se propoñen para esta 1ª edición, as fases nas que se estrutura o programa, o calendario da segunda edición e as condicións de financiamento.

2.1 Aspectos diferenciais

Vertical alimentaria

BFFood é unha aceleradora de carácter vertical que se centra no sector alimentario. Grazas a dita verticalidade, os proxectos que participen no programa terán acceso a un ámbito especializado, con titores, formación, servizos, infraestruturas e medios técnicos especificamente concibidos para o seu ámbito de desenvolvemento. Ademais, o feito de que todos os proxectos traballen no mesmo campo aumenta a probabilidade de que se dean entre eles sinerxías, colaboracións e mutuo enriquecemento.

Retos

BFFood é unha aceleradora caracterizada, entre outros elementos, por estar baseada en retos definidos polo sector conforme a necesidades de mercado, o que asegura a relevancia e potencial comercial dos proxectos.

Medios e recursos

Como se detalla máis adiante, BFFood pon a disposición dos proxectos participantes un amplo catálogo de infraestruturas, medios e servizos técnicos para asegurar o seu desenvolvemento.

Respaldo dun ecosistema aberto de innovación

Ao redor de BFFood atópase un ecosistema de axentes públicos e privados que colaboran para desenvolver solucións innovadoras no ámbito alimentario. A aceleradora actúa de catalizador de colaboracións entre os proxectos e as diferentes institucións, empresas, universidades, asociacións e centros tecnolóxicos..

Apoio ao ciclo completo

A través das súas dúas modalidades de apoio, de aceleración e de consolidación, BFFood ten capacidade para cubrir as distintas etapas de evolución de calquera proxecto de emprendemento, desde as fases máis temperás, de ideación, ata as máis maduras, onde se trata de consolidar un modelo de negocio que produza vendas recorrentes.

Alcance internacional

En liña coa estratexia @ da Xunta de Galicia e das empresas do sector alimentario, BFFood pon o foco nos mercados internacionais desde dous puntos de vista. En primeiro lugar, BFFood está preparada para aloxar proxectos procedentes de calquera rexión e país. En segundo lugar, os proxectos de BFFood recibirán o apoio adecuado para internacionalizarse e conseguir clientes nun mercado global.

2.2 Recursos a disposición dos proxectos

Mentorización

Os proxectos teñen a guía dun mentor pertencente ao sector alimentario, con carreira e experiencia no ámbito concreto do proxecto, quen se ocupará de conducir a súa evolución e guiarlles no seu desenvolvemento. Ademais, todos os proxectos reciben o apoio permanente do Equipo Xestor da BFFood.

Formación

Os participantes son acredores dun programa de formación xeral e formación específica adaptada ás necesidades concretas de cada proxecto que lles permita adquirir os coñecementos necesarios para lanzar e consolidar o seu proxecto empresarial, proporcionando ferramentas desenvolvo empresarial e coñecementos técnicos específicos do sector alimentario.

Espazo de traballo

Os proxectos participantes disporán dun espazo de traballo con salas de reunións e zona de coworking en Santiago de Compostela, facilitando o contacto entre os distintos proxectos que se sitúen no espazo facilitado.

Catálogo de infraestruturas, medios e servizos

Os proxectos participantes terán acceso a un catálogo de infraestruturas, medios e servizos técnicos que facilitarán e acelerasen o desenvolvemento dos proxectos, os cales son postos a disposición dos emprendedores tanto por empresas como por entidades colaboradoras de BFFood.

Financiamento

Cada unha das empresas seleccionadas poderá optar a financiamento a través dun préstamo participativo -que podería comportar unha opción de capitalización- ata un máximo de 250.000 euros sempre que cumpran as condicións e os requisitos establecidos por XESGALICIA.

Networking

Entre as actividades previstas por BFFood atópase a de favorecer o networking entre os proxectos e as distintas institucións, empresas e outras entidades do sector alimentario facilitando a creación de pontes e vías de comunicación que incrementen a visibilidade das iniciativas emprendedoras no ecosistema do sector alimentario, así como con outras institucións relevantes.

2.3 Retos do programa

Os retos foron formulados polo sector conforme ás necesidades de innovación sectorial e aprobados polo Consello Executivo, e aplícanse para dotar de enfoque temático á convocatoria e seleccionar os proxectos candidatos.

Reto 1 – Dixitalización e Automatización

Dentro de este reto agárdanse solucións que encaixen nas seguintes prioridades:

- **Big Data:** Integración dos sistemas de información e infraestruturas necesaria desde a captación do dato, tratamento e robustez dos datos, ata a toma de decisións.
- **Xemelgo dixital:** Sistemas avanzados de simulación de procesos que permitan un rigoroso control dos sistemas para evitar problemas, previr tempos de inactividade, probar novas oportunidades de negocio, planificar escenarios futuros mediante simulacións e personalizar a produción a partir dos requirimentos dos clientes.
- **Dispositivos IoT:** Dispositivos conectados que permitan “en tempo real” o seguimento do inventario, o mantemento predictivo nas máquinas e/ou o control remoto das condicións para asegurar a seguridade e a calidade do produto final, con especial aplicación no canle HORECA

Reto 2 – Trazabilidade, calidade e seguridade alimentaria

Son de prioridade para este reto os proxectos dirixidos a:

- **Sistemas Gestión Calidade (SGS) *paperless*:** Sistemas que faciliten que a información poida ser xerada, procesada, arquivada e consultada, tanto polas propias empresas como polos distintos axentes que interveñen en toda a cadea de valor da alimentación, dunha maneira substancialmente máis eficiente, segura e fiable.
- **Sistemas automáticos de medición en continuo:** Sistemas para a monitoraxe e control de calidade dos alimentos a través do uso de sensores, que ofrezan resultados de parámetros obxectivos, que poidan ser adaptados a unha liña de procesos.

Reto 3 – Loxística

Dentro deste reto considéranse prioritarios os proxectos dirixidos a:

- **Etiquetado intelixente:** Sistema de etiquetaxe integral e personalizable dos produtos que permita unha trazabilidade integral ao longo do conxunto da cadea de valor. De maneira particular, preténdese optimizar a loxística e xestión de inventario nas localizacións controladas.
- **Loxística 4.0:** Solucións que supoñan unha optimización da cadea de subministración. Son de especial interese sistemas innovadores que mediante interconexión, novas interfaces e/ou novas programacións garantan unha xestión de envíos máis eficiente en previsión da demanda, unha redución de stocks e almacenaxes, unha optimización de roteiros, a xeolocalización de clientes, o coñecemento da localización e a trazabilidade da mercadoría.

Reto 4 – Sustentabilidade e *packaging*

- **Envases innovadores, sustentábeis e de novos materiais:** Solucións que minimicen o impacto ambiental debido ao uso de plásticos en envases alimentarios. Son de especial interese proxectos de novos materiais substitutivos do plástico, totalmente biodegradables, que garantan as características organolépticas dos produtos envasados.
- **Valorización de residuos e co-productos:** Desenvolver novos produtos ou novas aplicacións de uso alimentario, mediante os cales sexa posible canalizar os desequilibrios de oferta e demanda así como os subproductos alimentarios, transformándoos en propostas innovadoras e saudables para a industria e/ou o consumidor final.

Reto 5 – Innovación de produto

- **Produtos saudábeis e nutrición personalizada:** Novos produtos alimenticios que optimicen o estado nutricional das persoas adaptándose ás necesidades específicas destas (idade, hábitos de saúde, fisiopatología, etc.).
- **Novos ingredientes e propiedades:** Novas substancias sustentables e orgánicas que permitan unha mellora organoléptica, nutricional ou funcional dun produto alimentario.
-

Reto 6 – Innovación de procesos e comercialización

- **Comercialización e interacción con clientes e consumidores:** Novas solucións TIC que acompañen ás propostas de valor do sector alimentario e supoñan novas características de interese tanto para os clientes como para calquera axente da cadea de valor alimentaria e que faciliten a comunicación en ambas as direccións.
- **Novos procesos de transformación ecoeficientes e adaptados á demanda:** Solucións que faciliten a implantación ou mellora nos procesos de transformación para facelos máis eco-eficientes. Trátase de avanzar nun uso sustentable, eficiente e optimizado dos recursos enerxéticos e as materias primas, e a diminuír ao máximo os residuos e emisións xerados no proceso de produción dun determinado produto.

Reto 7 – Reto aberto

Ademais dos retos xa sinalados e as prioridades temáticas, que obedecen a necesidades específicas das empresas do sector alimentario de Galicia, as entidades de BFFood queren deixar a porta aberta a outras propostas innovadoras que poidan achegar valor tanto aos profesionais da alimentación como aos consumidores. Deste xeito, fórmase este reto aberto, no que cabe calquera proxecto que poida ser aplicable ao sector alimentario e que supoña a introdución de innovacións e melloras.

Considérase de interese calquera iniciativa/proxecto que supoña unha innovación, en sentido amplo (produto, proceso, comercialización, etcétera), para o sector alimentario de Galicia, desde a orixe e tratamento da materia prima pasando por produtos de quinta gama ata pechar o círculo alimenticio, buscando a circularidade do fluxo de produtos e servizos empregados nas distintas fases da cadea de valor principal, así como dos elos laterais.

Serán **especialmente valoradas e priorizadas aquelas propostas cuxa temática se enmarque nalgunha das grandes prioridades da Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia RIS3:** a xestión innovadora dos recursos naturais e culturais, o desenvolvemento do modelo industrial da Galicia do futuro e a xeración dun novo modelo de vida baseado no envellecemento activo.

2.4 Fases do programa

A iniciativa conta das seguintes fases:

Fase I: Convocatoria

A Fase de Convocatoria é o período no cal BFFood convoca a emprendedores, startups, spin-offs universitarias e spin-outs de empresas existentes a participar como proxectos de emprendemento na aceleradora.

Dita fase define previamente unha serie de Retos que orientan cada edición de BFFood e son a base na que deben concentrar os seus esforzos os proxectos aspirantes a participar en BFFood; os proxectos participantes poderán enfocarse nun ou varios dos retos que se establezan en cada edición. Estes retos defínense como oportunidades ou problemas existentes no sector alimentario para os que se considera preciso atopar solucións a través da innovación aberta e o emprendemento.

Convocado polo Equipo Xestor, o Consello de Entidades Tractoras, formado por empresas do sector alimentario, ocuparase de propoñer os retos que orientarán cada edición de BFFood, os cales son aprobados polo Consello Executivo.

Para a posta en marcha desta primeira fase realízase oficialmente unha convocatoria pública a través da páxina web propia de BFFood (www.bffood.gal) e a través doutros medios como redes sociais, prensa, radio, etcétera.

Os solicitantes formalizarán a súa solicitude de participación e achegarán a información relativa aos seus proxectos única e exclusivamente a través da páxina web de BFFood (www.bffood.gal) e o formulario inscrición dispoñible na mesma.

Este formulario estará accesible ata o peche da convocatoria. A información e documentación que se solicitará nel será utilizada, en primeiro termo, para comprobar que o proxecto cumpre os requirimentos mínimos de participación, os criterios de elixibilidade (detallados nos apartados 3.1 e 3.2 deste documento) e, en segundo lugar, para valorar a súa posible selección conforme aos criterios de avaliación (expostos no apartado 3.3).

Para acceder ao formulario, é necesario o rexistro da persoa que vaia a actuar de responsable do proxecto durante o seu paso por BFFood. O rexistro do proxecto só será válido cando a persoa responsable reciba na dirección de correo electrónico fornecida a aceptación para o ingreso na Fase de Matching e Selección de BFFood.

Para solucionar as dúbidas que poidan producirse durante o proceso de rexistro e enchemento do formulario de inscrición, póñense a disposición dos interesados varias vías de contacto co Equipo Xestor de BFFood, Clúster Alimentario de Galicia:

- Teléfono: 981 556 062
- Correo electrónico: bff@clusgaga.org
- Edificio FEUGA ofc. 18, Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n, Campus Vida. E15705, Santiago de Compostela

Fase II: Selección de proxectos

O obxecto desta fase é incorporar a BFFood, en cantidade e con calidade suficientes, proxectos de emprendemento con potencial para afrontar os retos expostos, superar as fases de aceleración e consolidación, e cumprir cos obxectivos de BFFood.

A selección de proxectos levará a cabo para valorar todos aqueles proxectos que cumplan os termos e condicións fixados nas bases da convocatoria. A selección terá lugar en dous pasos:

1. Cumprimento dos requisitos mínimos e criterios de elixibilidade contidas nos apartados 3.1 e 3.2 destas bases reguladoras, o que será avaliado polo Equipo Xestor, o cal poderá requirir a emenda da documentación presentada se esta fose incorrecta.
2. Calidade do proxecto e adecuación do equipo para a súa posta en marcha con garantías, o que será avaliado polo Consello Executivo o cal, para ese efecto, poderá solicitar informes das universidades, centros tecnolóxicos e demais entidades do Comité Técnico. A valoración do proxecto e adecuación do equipo realizarase en base aos criterios avaliación especificados no apartado 3.3 destas bases reguladoras

Na avaliación das inscricións seleccionaranse ata 18 proxectos de entre as candidaturas **elxibles**, aos que posteriormente se realizará unha entrevista persoal e participarán en Pitch Day ante o Consello Executivo onde presentarán os seus proxectos de forma presencial.

Adicionalmente, estes proxectos poderán ser convidados polas empresas tractoras que así o requiran para unha entrevista e visita as instalacións adicional, que poida servir para clarificar o encaixe do proxecto e a adecuación ás necesidades específicas do sector.

Tras a realización do Pitch Day, o **Consello Executivo seleccionará ata 6 proxectos para participar nesta convocatoria de consolidación** da BFFood.

Os proxectos seleccionados recibirán na dirección de correo electrónico de contacto facilitada no formulario de inscrición unha invitación formal para incorporarse ao programa de BFFood. A persoa responsable do proxecto deberá aceptar formalmente a invitación nun prazo de 72 horas contestando o correo recibido. De non recibirse dita aceptación en prazo, o Consello Executivo poderá enviar a invitación ao seguinte proxecto mellor valorado.

Fase III: Programa de Consolidación

Os proxectos seleccionados deberán aceptar a proposta e acreditar as condicións de participación no programa para se incorporaren á fase de consolidación. Esta fase ten unha duración de ata 12 meses, durante os cales se buscará a través de formación, mentorización e da rede de contactos que as empresas participantes consigan establecerse no mercado e xerar vendas/ingresos recorrentes, mediante:

- Formación técnica xeral, de valor para todos os proxectos.
- Formación específica adaptada ás necesidades de cada proxecto
- Coaching en temas de negocio, xestión, financiamento e outros.
- Talleres únicos impartidos por expertos de prestixio.
- Mentorización: cada equipo contará cun mentor pertencente ao sector alimentario.
- Networking: actividades conxuntas mediante as que os proxectos poidan compartir experiencias, colaborar e relacionarse con outros axentes como participar en sesións de exposición, visitas a empresas e outros.

2.5 Calendario da segunda edición: convocatoria consolidación

O prazo de inscrición ou fase de convocatoria comezará dende a publicación da apertura da convocatoria na web de BFFood e terá como máximo unha duración de 2 meses. Só serán avaliados no programa as inscricións de proxectos que se reciban dentro do prazo establecido e a través do medio habilitado para iso.

No momento de finalización do prazo de inscrición comezará a fase de avaliación de proxectos e selección, tamén cunha duración máxima de 3 meses.

Antes de iniciar a fase de consolidación dispoñerán do prazo de 15 días para a presentación de documentación, a sinatura de contratos e outras actividades previas.

O prazo de inscrición ou fase de convocatoria comeza coa publicación deste documento desde o sitio web de BFFood, establecéndose o **martes 31 de marzo de 2020 ás 14:00 h como data límite para poder realizar a inscrición por parte dos proxectos**. Só aceptaranse á fase de selección aquelas candidaturas que se presenten no prazo establecido a través da canle adecuada, xa descrito neste documento.

Unha vez finalízase a fase de convocatoria e, por tanto, vencese o prazo de inscrición de proxectos, darase comezo á fase de selección, onde se avaliarán as candidaturas presentadas e elixirase as que ingresen en BFFood. Esta fase terá unha duración aproximada de 3 meses.

Os prazos e datas definitivos serán publicados a través da web de BFFood.

Unha vez que acepten a invitación de participación no programa de BFFood, e tras a análise individualizada das necesidades de desenvolvemento do proxecto en relación a todos os servizos proporcionados por BFFood, os proxectos asinarán co programa o Acordo Marco. Este acordo recollerá os compromisos asumidos por BFFood e as entidades participantes para apoiar ao proxecto durante a súa participación no programa. Nel especificaranse, como mínimo, os seguintes aspectos:

- O Plan de Consolidación e o compromiso de cada entidade asinante do convenio para a execución do devandito plan conforme ás necesidades previsibles.
- Os fitos avaliáveis que deba cumprir o proxecto no seu itinerario de consolidación
- As normas para garantir a unidade de acción de todas as entidades financiadoras.
- Os procedementos de finalización do Acordo Marco e da saída do proxecto de BFFood.
- As condicións de expulsión, onde se definirán tres niveles de incumprimento (atención, aviso e expulsión efectiva).

Así mesmo, asinaranse os acordos de financiamento, que serán tantos como entidades financiadoras decidan financiar o proxecto seleccionado. Neste sentido, todos os acordos estarán referidos ao Acordo Marco, que establecerá os mecanismos de coordinación necesarios para garantir a unidade de acción, pero poderán establecer dereitos e obrigacións de maneira bilateral entre a entidade financiadora e o proxecto.

2.6 Condicións da financiamento convocatoria de consolidación

O financiamento proposto desde BFFood é unha combinación das seguintes modalidades:

1. Opción de financiamento por parte de XESGALICIA GEIC SA

Enténdese por compromiso de financiamento a contía que establecerá a convocatoria como compromiso de financiamento que recibirán as empresas seleccionadas na fase de consolidación.

Este compromiso de financiamento articularase da seguinte maneira:

- **Financiamento en forma de préstamo participativo** ata un importe máximo de douscentos cincuenta mil euros (250.000,00€) a través do fondo de investimento que mellor se adapte á fase de evolución de cada un dos proxectos seleccionados.

Características xerais do financiamento:

- Importe: ata 250.000,00€
 - Prazo máximo: ata 7 anos.
 - Carencia de principal: ata 2 anos.
 - Tipo de interese: Fixo (Euribor trimestral + 4%) + Variable (a determinar).
 - Susceptibles de capitalización.
- O importe do financiamento poderá ter varios desembolsos e estará condicionado a que outros financiadores/socios acheguen polo menos a mesma financiamento ao proxecto (achegas dinerarias). No caso de que a amortización do financiamento con outros financiadores sexa inferior a 5 anos, a amortización do préstamo

participativo de XESGALICIA realizarase de forma proporcional ao financiamento que serviu de base para a concesión do préstamo participativo.

- O prazo máximo para presentar a solicitude de financiamento a XESGALICIA a través do programa BFFood abarcará desde que os proxectos envíen a súa aceptación para participar na fase de consolidación ata que finalice esta mesma fase.
- Para este financiamento terá que estar constituída a empresa, ter o centro principal de actividade e o seu domicilio social e fiscal en Galicia.
- Cumprir as condicións e requisitos establecidos por XESGALICIA e achegar a documentación indicada no Anexo I destas Bases.
- Os proxectos financiados por XESGALICIA requirirán un seguimento posterior e deberán achegar información financeira periódica ou calquera outra que se considere oportuna.
- O financiamento achegado neste Programa é compatible con outras axudas doutra administración pública, organismo ou ente público ou privado, nacional ou internacional, sen que, en ningún caso, illadas ou en concorrencia con outras subvencións, axudas, ingresos ou recursos supere os límites máximos de financiamento público.
- Por regra xeral non se financiarán os proxectos que previamente fosen financiados por XESGALICIA. En todo caso, se o proxecto contase con financiamento no marco dunha fase previa de calquera outro programa similar de aceleración/consolidación o financiamento tería que ser aprobada polo Comité de Investimentos e o Consello de Administración de XESGALICIA.
- No caso de abandonar, non cumprir co establecido na convocatoria do programa ou que o informe do titor/mentor sexa desfavorable sobre o desenvolvemento do proxecto, dará dereito a XESGALICIA a non realizar os desembolsos pendentes, así como a resolver o préstamo sempre que se infira do devandito informe unha evolución negativa do desenvolvemento do proxecto nos termos presentados a XESGALICIA e que serviron de base para a concesión do presente financiamento.

2. Financiación externa

- Empresas tractoras presentes na o Consello de Entidades Tractoras poderán asinar acordos cos proxectos participantes para realizar os primeiros pedidos destes, os termos dos cales deberán fixarse entre o proxecto e a empresa tractora.
- Así mesmo, as empresas do devandito Consello de Entidades Tractoras terán preferencia á hora de participar no capital dos proxectos participantes en BFFood, condicións a establecer entre o proxecto e as empresas tractoras interesadas.
- Acordos bilaterais de financiamento: en paralelo ao compromiso de financiamento que se asine con BFFood, os proxectos participantes poderán subscribir acordos bilaterais de financiamento con terceiros, establecéndose a obrigaón de comunicación dos devanditos acordos.

3. TERMOS E CONDICIÓN

Neste capítulo detállanse os distintos condicionantes que determinan a relación entre BFFood e os proxectos que se presenten á convocatoria e participen no programa de aceleración. Enuméranse, en primeiro lugar, os requisitos mínimos, que son as condicións básicas que deben cumprir os proxectos que opten a entrar en BFFood. En segundo lugar, explícanse os denominados criterios de elixibilidade, que son aquelas características que os proxectos deben presentar para poder ser considerados elixibles e, por tanto, ser avaliados no proceso de selección. En terceiro lugar, explícanse os criterios de avaliación, que determinan os aspectos que o Consello Executivo analizará para seleccionar os proxectos candidatos, e o seu peso relativo. A continuación, detállanse os compromisos xerais e as esixencias que os proxectos participantes en programa de aceleración e que deben respectar mentres estea vixente a súa relación con BFFood. Finalmente, sinálanse as incompatibilidades, polas que se establece que certas entidades, dada a súa implicación en BFFood, non poden presentar proxectos á convocatoria.

3.1 Requisitos mínimos

Os requisitos mínimos que deben cumprir todos os proxectos serán os seguintes:

- Non se limita o número de proxectos que pode presentar cada equipo promotor, pero só optará á elixibilidade dun. No caso de spin-offs e spin-outs (procedentes de empresa, universidade ou centro tecnolóxico) poderán resultar elixibles máis dun proxecto.
- Todos os membros do equipo promotor e do equipo xestor deberán ser maiores de idade.
- Os proxectos deberán estar constituídos formalmente como empresa cunha antigüidade máxima de 6 anos no momento de presentación da solicitude.
- Compromiso de fixar o domicilio social e fiscal da sociedade na Comunidade Autónoma de Galicia nos prazos esixidos.
- Establecer o principal centro de actividade na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Dispoñer da propiedade intelectual da idea/proxecto presentado, ou de non tela, dispoñer dos permisos correspondentes de uso de propiedade intelectual e/ou industrial de terceiros.
- Os proxectos aspirantes non poderán ser participados por empresas adscritas a BFFood con anterioridade á selección definitiva de proxectos.

3.2 Criterios de elixibilidade dos proxectos

Ámbito dos proxectos: sector e retos

De maneira xeral, os proxectos deberán pertencer ao sector alimentario ou ser de aplicación ao sector alimentario, que é o que constitúe a vertical na que está especializada BFFood como aceleradora. Neste marco global, os proxectos deberán responder especificamente a cuestións máis concretas definidas a través dos retos establecidos en preséntalas Bases da Convocatoria, aprobados polo Consello Executivo a proposta das empresas membro do Consello de Entidades Tractoras.

Natureza dos proxectos

BFFood diríxese a startups, spin- outs e spin- offs. Descríbense a continuación cada unha destas categorías:

- Startup: empresa de recente creación promovida por emprendedores a título persoal en fase de arranque, xeralmente asociada á innovación e cun modelo de negocio escalable.
- One company spin-out: empresa de recente creación resultado da escisión dun proxecto dunha empresa existente.
- Several companies spin-out: empresa de recente creación resultado da escisión dun proxecto desenvolto de forma colaborativa por varias compañías.
- Spin-off: proxecto/empresa de recente creación nada a partir dun desenvolvemento innovador con orixe en universidades ou centros tecnolóxicos.

Fase de desenvolvemento dos proxectos

Esta convocatoria está especificamente deseñada para iniciativas *early stage* ou fase temperá e dirixida a proxectos nun estado de desenvolvemento máis avanzado. Poderán optar a participar empresas con menos de 6 anos de antigüedad, cun produto ou servizo definido e vendas reais. O modelo de negocio debe estar estruturado e con posibilidade de ser escalado, polo menos, de maneira incipiente.

3.3 Criterios de avaliación

Nas candidaturas recibidas valoraranse principalmente o equipo e o proxecto. Terán un peso do 40% o equipo e do 60% o proxecto. En concreto, teranse en conta os seguintes aspectos:

Criterios de avaliación do equipo

Avaliarase a traxectoria e adecuación do equipo ao proxecto presentado. En concreto, valorarase:

- Competencias, coñecemento e experiencia no sector da automoción ou área de aplicación do proxecto.
- Adequación e complementariedade da formación e experiencia do equipo ás necesidades do proxecto.
- Compromiso, motivación e dedicación do equipo emprendedor.
- Risco asumido pola entidade promotora/equipo xestor.

Criterios de avaliación do proxecto

- Grao de innovación, entendido como a base científica, tecnolóxica ou de coñecemento na que se apoia, así como a capacidade dos atributos diferenciadores que incorpora a proposta de valor para ser gañadores.
- Grao de acelerabilidade ou capacidade para desenvolver un produto mínimo viable (PMV) no transcurso do programa e executar o proxecto.
- Grao de escalabilidade ou potencial de crecemento e de xeración de economías de escala.
- Capacidade para consolidarse no mercado e xerar ingresos recorrentes.
- Impacto socioeconómico: iniciativa viable que contribúa á dinamización do tecido empresarial.
- Temáticas de especial interese; para esta edición incluíronse unha serie de temáticas na procura de novas oportunidades de innovación.
- No caso de spin-outs/spin-offs asegurarse o compromiso da/s empresa/s e/ou universidade/centro tecnolóxico co proxecto e o equipo.

3.4 Compromisos xerais

Os compromisos aos que se adhiren os proxectos, de forma xeral, serán os seguintes:

- Aceptar e cumprir as bases do programa.
- Garantir que a información facilitada é fidedigna.
- Cumprir cos prazos marcados desde BFFood para a subministración de información.
- Manter actualizada a información do proxecto e dos membros do equipo que figure na plataforma de xestión de BFFood durante a vixencia do programa.
- Colaborar nas actividades de promoción do programa BFFood.
- Garantir a entrega de toda a información adicional que poida ser requirida ao longo do programa.
- Notificar aqueles cambios significativos relacionados coa composición do equipo promotor, a entrada de novos socios no capital social, denominación, marcas e logos, así como facilitar calquera outra información substancial do proxecto, durante a vixencia do programa.
- Asistir e participar de forma activa un mínimo de dous membros rexistrados do equipo promotor na totalidade de cada unha das actividades do programa.

3.5 Esixencias a cumprir na fase de consolidación.

- Dedicación do 100 % ao proxecto de, polo menos, dúas persoas a tempo completo, que deberán cubrir os perfís de xerente, responsable técnico e responsable comercial. No caso de proxectos procedentes de spin-out e /ou spin-off poden incluír persoas a dedicación parcial sempre que a suma de todas as dedicacións sexa o equivalente de, polo menos, dúas persoas ao 100 % cada unha.
- Cadro de KPI (Key Performance Indicators) e evolución mensual.
- Reporting mensual da tesouraría e trimestral de contas.
- Cumprimento dos fitos ou, na súa ausencia, xustificación razoada do incumprimento.
- Participación obrigatoria en actividades de formación e mentorización.
- Transparencia dos proxectos á hora de informar sobre a súa evolución e resultados.

3.6 Incompatibilidades

Respecto a consideración dun proxecto candidato como apto para o proceso de selección, teranse en conta as seguintes incompatibilidades:

- Os membros do Consello Executivo non poderán participar como equipo promotor e/ou ser integrantes dos proxectos seleccionados. No caso de tratarse de persoal adscrito ás súas respectivas entidades requirirase do consentimento expreso da totalidade dos membros do Consello Executivo.
- Os membros do Equipo Xestor non poderán participar como equipo promotor e/ou ser integrantes dos proxectos seleccionados.

4. ASPECTOS LEGAIS

Debido a que ao longo das diferentes fases do programa levarán a cabo intercambios de información, é importante deixar claro o seu uso e as responsabilidades derivadas del.

4.1 Aceptación das bases

A participación na convocatoria supón a aceptación destas bases, sen excepcións nin condicionantes, así como calquera resolución que se puidese producir.

No caso de constatarse durante o desenvolvemento do programa que algún membro de calquera dos equipos participantes non cumpre os compromisos asinados no Acordo Marco, o Consello Executivo resérvase o dereito para esixir o cumprimento destes, e de non ser así, procederase á exclusión da candidatura.

Neste sentido, os proxectos estarán sometidos a unha avaliación continua ao longo de todas as fases do programa, polo que todos aqueles que non cumpran cos requisitos, obrigacións e fitos establecidos poderán ser excluídos do mesmo e, en consecuencia, perder os beneficios que deste derívense previo informe motivado do Consello Executivo de BFFood.

Así mesmo, BFFood resérvase o dereito de cancelar, modificar ou suspender calquera aspecto ou criterio do proceso de convocatoria e selección.

O compromiso asumido pola aceptación destas bases terá efecto a partir da aceptación destas e permanecerá en vigor ata cinco anos despois da finalización da convocatoria na que fosen aceptadas.

4.2 Responsabilidade

Os solicitantes serán responsables de todos os prexuízos, directos ou indirectos, que sexan causados ou poidan ser causados pola infracción destas bases, exonerando os responsables do programa de toda responsabilidade respecto diso, sen ningunha excepción.

Nestes termos, os solicitantes serán responsables da infracción de dereitos de terceiros durante a súa participación no programa desta convocatoria e deberán indemnizar ás terceiras partes afectadas e, no seu caso, aos responsables do programa por calquera dano ou prexuízo causado e reclamado xudicial ou extraxudicialmente, incluíndo expresamente os honorarios dos profesionais intervinientes nos procedementos, polo incumprimento das obrigacións descritas nestas bases.

4.3 Propiedade intelectual

Dispoñer, se procede, da propiedade intelectual da idea/proxecto presentado, ou dispoñer dos permisos correspondentes para o seu uso é un requisito mínimo fixado nos termos e condicións.

Cada solicitante garante que o contido da súa presentación é da súa creación orixinal e non infrinxe ningún dereito, incluíndo os dereitos de propiedade intelectual de terceiros e que o contido non é ilegal, nin se creou no incumprimento de calquera obrigación contractual cun terceiro.

A información proporcionada polo solicitante debe ser correcta, veraz e completa, asumindo o solicitante plena responsabilidade por calquera inexactitude. Pola contra, BFFood terá dereito, sen prexuízo de calquera outros medios legais, a retirar, rexeitar ou suspender os dereitos outorgados ao solicitante nestas bases.

O participante autoriza expresamente a que os responsables do programa poidan utilizar o seu nome e imaxe en material publicitario relativo a esta convocatoria, sen ningunha contraprestación. Remitindo a súa solicitude, o participante asume que a remisión do documento de solicitude confirma o carácter voluntario da mesma.

O solicitante acepta que os responsables do programa adopten as decisións relativas á convocatoria, así como a selección definitiva de proxectos do programa. O solicitante recoñece que, aínda que o seu proxecto sexa seleccionado, os responsables do programa non están obrigados a desenvolver o programa completamente.

4.4 Revelación de información

Os participantes consenten a utilización dos datos básicos do proxecto durante os procesos de avaliación contemplados nas bases.

Así mesmo, a aceptación destas bases autoriza ás entidades promotoras á utilización do logotipo, nome do proxecto, ou calquera outro tipo de soporte audiovisual desenvolto ou gravado no transcurso do programa, en todas aquelas actividades de difusión e comunicación que consideren oportunas, con independencia do medio ou formato utilizado.

O contido de todas as ideas e proxectos presentados a esta convocatoria, e todos os datos e informacións de calquera tipo proporcionada polo solicitante, serán tratadas como confidenciais por BFFood, que se compromete a non utilizalas para fins distintos dos que xorden deste documento.

4.5 Comunicacóns

Todas as notificacións relativas ao desenvolvemento do programa serán publicadas na web de BFFood (www.bffood.gal) e estarán dispoñibles para a súa consulta nas oficinas do Clúster Alimentario de Galicia. Calquera outra notificación de tipo individual será comunicada a través do correo electrónico ou número de teléfono empregado na inscrición do proxecto na web, ou naquel que con posterioridade sexa facilitado polos promotores principais do proxecto para a devandita finalidade.

4.6 Protección de datos persoais

En cumprimento do Regulamento (UE)2016/679 de protección de datos persoais, informámoslle que os responsables do tratamento dos datos facilitados como participante serán tratados polas entidades promotoras e colaboradoras do programa de BFFood, formadas entre outras por Axencia Galega de Innovación con CIF Q-1500386- F; Instituto Galego de Promoción Económica con CIF Q6550010- J; XesGalicia Sociedade Xestora de Entidades de Investimento de Tipo Pechado, S.A.U. con CIF A-15.674.203; Clúster Alimentario de Galicia con CIF G-27407212, coas finalidades de avaliar os proxectos presentados, xestionar a participación no programa, difundir e facer promoción pública do mesmo.

A lexitimación para o uso dos seus datos está baseada na aceptación de todo o establecido nestas bases, as obrigacións legais vinculadas así como no consentimento. Os destinatarios da información serán todas as entidades promotoras, así como terceiros en cumprimento das obrigacións legais vinculadas. O prazo de conservación previsto é o establecido en cada unha das fases do proxecto que se indican nestas bases, así como o necesario para cumprir coas obrigacións legais vinculadas e en todo caso mentres non retire o consentimento prestado. Non se prevé realizar unha transferencia internacional de datos salvo con fins de almacenamento, cumprindo nese caso coa existencia de garantías adecuadas e en entidades adheridas ao acordo privacy shield (<http://www.privacyshield.gov>). O participante poderá exercer os seus dereitos

de acceso, rectificación, supresión, portabilidade de datos, limitación e oposición, así como a revogación do consentimento prestado no seu caso, contactando con BFFood a través do correo protecciondatos@bffood.gal. Igualmente, pode presentar unha reclamación ante a Axencia Española de Protección de datos se considera que os seus dereitos foron vulnerados. Máis información en www.bffood.gal.

4.7 Reclamacións

Para a interpretación e cumprimento destas bases, o Consello Executivo e os participantes no programa someteranse á aplicación das leis españolas.

Toda controversia derivada da interpretación ou execución do presente documento, será resolta directamente polas partes, para cuxo efecto estas comprométense a realizar, de boa fe, os seus maiores esforzos para a solución consensuada das súas controversias, atendendo á común intención expresada no mesmo, nun prazo máximo de quince (15) días hábiles contados a partir da data en que calquera das partes de aviso por escrito á outra respecto de calquera reclamación, sen que a falta de resposta por parte de dita outra parte suspenda o prazo antes sinalado.

Todo litixio, controversia ou reclamación resultante deste documento ou da súa interpretación que non puidese ser resolta de acordo co establecido no apartado precedente, así como o relativo ao incumprimento, resolución ou nulidade, resolverase mediante arbitraje. A arbitraje levará a cabo na cidade de Santiago de Compostela. O laudo arbitral será definitivo e inapelable, renunciando a calquera recurso dispoñible contra o mesmo.

4.8 Miscelánea

- BFFood non garante a dispoñibilidade e continuidade do funcionamento da plataforma ou os servizos aloxados nela, pois esta pode sufrir interrupcións ou defectos na súa operatividade. BFFood non asume ningunha responsabilidade por calquera dano ou perda sufrida polo demandante debido ao non funcionamento ou a imposibilidade de uso da información ou os servizos prestados a través da plataforma habilitada. E non será responsable de calquera dano ou perda que poida ser ocasionado por interferencias, omisións, interrupcións, virus informáticos ou desconexións no portal e os servizos por calquera causa, incluíndo causas fose do control de BFFood.
- O solicitante non utilizará a plataforma para enviar contido que poida violar a lei vixente ou a moral pública ou calquera outro contido prexudicial, abusivo, irrespectuoso, difamatorio, vulgar, obsceno, racista ou de calquera outra forma; realizar calquera acto ilegal ou fraudulento; ou enviar calquera tipo de documentación ou material non relacionado cos propósitos da convocatoria ou de BFFood no seu conxunto. BFFood resérvase o dereito de eliminar calquera contido que infrinxa as presentes bases.
- Os participantes no programa asumen a obrigaón de achegar, coa duración prevista no último parágrafo da apartado “Aceptación das Bases”, a documentación adicional que se poida requirir por parte dos responsables do programa para o cumprimento de obrigaóns de información que poidan derivarse de normas actualmente vixentes ou que poidan entrar en vigor durante a duración do programa. O incumprimento da subministración desta información no prazo outorgado pode comportar a suspensión e/ou a resolución do programa respecto dos infractores.

5. ANEXOS

5.1 Anexo I: Documentación a presentar en XESGALICIA para o financiamento de cada un dos proxectos na fase de consolidación

a) Identificación da/s persoa/s de contacto.

b) Plan de negocio (formato .doc):

- Promotores do proxecto.
- Antecedentes e descrición do proxecto.
- Produto ou servizo. Procesos produtivos. Instalacións produtivas.
- Mercado, sector, competencia.
- Estratexia de comercialización e márketing. Contratos comerciais clave.
- Persoal actual da empresa e previsión de evolución do persoal.
- Investimento previsto e financiamento do proxecto.
- Estados económicos-financeiros previsionais (4 exercicios-Formato Excel).
- Estado de tesourería, con detalle mensual, do primeiro ano a contar desde a situación actual.
- PowerPoint resumo das principais variables (Modelo facilitado por XESGALICIA)

c) Documentación financeira:

- Contas anuais dos 3 exercicios económicos. Se as contas están auditadas presentar os correspondentes informes de auditoría. Balance, conta de Perdas e Ganancias e estados de tesourería a data de peche do último trimestre. Pool bancario a data de peche do último trimestre e último exercicio económico pechado.
- Orzamento do exercicio corrente.
- Informe CIRBE do Banco de España.
- Relación das axudas solicitadas a IGAPE para este proxecto e certificado de non ter débedas co devandito organismo.
- No caso de que solicite outras axudas para o mesmo proxecto, achegará unha declaración responsable do conxunto de todas as solicitudes efectuadas ou concedidas por outras administracións ou entres públicos/privados, indicando o estado en que se atopan (aprobadas, concedidas, denegadas ou pendentes de resolución). En caso contrario, declaración de non solicitadas.

d) Documentación xurídica:

- Escritura de constitución e estatutos vixentes da sociedade.
- Composición do capital e órganos de administración.
- Copia do libro de rexistro de socios
- Certificado de estar ao corrente coas distintas administracións públicas (AEAT, Seguridade Social e Comunidade Autónoma).
- Declaración xurada relativa aos litixios nos que sexa parte a sociedade, os seus socios e/ou administradores.
- Pacto de socios previos e se fose o caso, compromisos adquiridos por outras aceleradoras

e) Documentación relativa á prevención do branqueo de capitais (PBLAC):

- Formulario de Identificación do cliente (Modelo facilitado por XESGALICIA).

- Acta de titularidade real
- CIF definitivo
- DNI (ou equivalente) do representante da Sociedade ou dos titulares reais.
- Declaración da titularidade da conta bancaria onde se debe realizar o pago.

f) Outra documentación:

- Documentación relativa á propiedade da tecnoloxía e/ou aos dereitos de explotación desta.
- No caso de achegas non dinerarias, documentación da valoración de @dicha activos
- Adhesión ao regulamento interno de publicidade (modelo facilitado por XESGALICIA)
- Autorización do uso do logo da empresa por parte de XESGALICIA

Poderase solicitar toda documentación ou información necesaria para o coñecemento e correcta comprensión do plan de negocio ou da situación económica e legal da empresa.

A documentación do plan de negocio deberá presentarse en galego ou castelán, os importes en euros e deberá estar asinada polo representante legal da empresa.

A documentación financeira e xurídica, no caso de non estar en galego ou castelán, deberá presentarse traducida por intérprete xurado.

Non se poderá utilizar o nome de XESGALICIA para outros financiamentos que se poidan solicitar para o proxecto, salvo que isto sexa expresamente autorizado por XESGALICIA, quedando esta eximida, en todo caso, das consecuencias que teña o non financiamento do proxecto, calquera que sexa a causa.